

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière **Trimestre**
2021-2022 Janvier à mars

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média Inc. (APM)	4 024,19 \$	Placement publicitaire - Guide passage retraite 2022.	2022-01-18
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	100 000 \$	Services de publicité - Services professionnels pour stratégies et plan médias - sensibilisation protection dépôts dans l'objectif de préparation d'une campagne afin d'augmenter le taux de connaissance de la protection des dépôts.	2022-01-25
Cossette média Inc. (APM)	20 000 \$	Placement médias – Reprise de la campagne « Achat de mots-clés (SEM) pour cryptomonnaies » de février 2022 à mars 2022.	2022-02-10

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média Inc. (APM)	42 950 \$	Placement médias - Campagne cryptomonnaies sous forme de Vidéos Youtube et Tiktok dont l'objectif est : Sensibilisation auprès des jeunes Québécois âgés de 18 à 25 ans face aux risques de fraude et de volatilité. L'objectif est d'éveiller la vigilance des jeunes investisseurs attirés par les cryptomonnaies. Phase 2 de la campagne de février 2022 à mars 2022.	2022-02-15